

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Buchanan, J.M. and Tullock, G. 1962. *The Calculus of Consent: Logical Foundations for Constitutional Democracy*. The University of Michigan Press, Michigan.
- Creswell, John W. 2016, *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Coleman, James. 2011. *Dasar-dasar Teori Sosial*, Bandung: Nusa Media
- Damsar dan Indrayani, 2015. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Dhewanto, Wawan dan Grisna Anggadwita. 2015. *Rencana Pengembangan Teknologi Informasi Nasional 2015-2019*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- Don Tapscott, 1994. *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*, New York : Mc Craw-Hill
- Green, Steven L. 2002. *Rational Choice Theory: An Overview Baylor University*. Faculty Development Seminar on Rational Choice Theory.
- Hwang, Kai. dkk. 2012. *Distributed and Cloud Computing from Parallel Processing to the Internet of Things*. USA: Morgan Kaufman
- Idrus, M. 2009, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Yogyakarta: Gelora Aksara Pratama
- Marbun, BN. 2003. *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Mesenbourg, T.L. 2001. *Measuring the Digital Economy*. US Bureau of the Census
- Mulyadi, 2010. *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Penerbit Salemba. Empat,
- S.Kehal, Harbhasan dan Varinder P.Singh. 2005. *Digital Economy : Impacts, Influences, and Challenges*. USA : Idea Group Inc.
- Swedberg, R and J.Neil Smelser,. 2005. *Introducing Economic Sociology*, In the Handbook of Economic Sociology, Princeton University Press.

Swedberg, R and M Granovetter. 1992. *The Sociology of Economic Life*. Westview Press, Inc.

Swedberg, R. 1998. *Max Weber and the Idea of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press

———. . 2003. *Principles of Economic Sociology*. New Jersey: Princeton University Press.

Weber, Max. 1947. *The Theory of Social and Economic Organization*. New York: Oxford University Press

Max Weber. 1978. *Economy and Society an Outline of Interpretative Sociology*, London: University of California Press.

Yonaldi, Sepris. 2018. *Kewirausahaan Menumbuhkembangkan UMKM di Era Digital*. Padang: PT. BRIGHT

### **Jurnal**

Ahmad, Risdawati, dkk, 2019. Pilihan Rasional Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kerajinan Sandal Topeng Malangan Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN, *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol. 08 No 1

Ariyani, Nur Indah dan Okta Hadi Nurcahyono, 2014. Digitalisasi Pasar Tradisional: Perspektif Teori Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol. 3 No.01

Granovetter, Mark. 1985. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*, No.91 Vol 3

Handoyo, Pambudi dan Rika Nur Janah, 2019. Pilihan Rasional Eks TKI Ilegal Dalam Bekerja Di Luar Negeri, *Jurnal Paradigma* Vol 07 No 4

H. Wrong Dennis. 1961. The Oversocialized Conception of Man in Modern Sociology. *JSTOR*. Vol. 26 No 2

Jamilah, Joharotul. dkk, 2016. Keterlekatan Etika Moral Islam dan Sunda dalam Bisnis Bordir di Tasikmalaya (Embeddedness of Moral and Culture Institutions with Embroidery Entrepreneurship in Tasikmalaya). *Jurnal Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor*

Juditha, Christiani. 2017. Memahami Struktur Jaringan Media Sosial sebagai Cara Strategis Periklanan di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Pekommas*, Vol.2 No.1

Kristanto, Edi. 2013. Pengaruh Teknologi WEB 2.0 Terhadap Perkembangan *E-Health*. *Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer* Vol.2

Kristik, Bojan dan Milos Kristik. 2015. Rational Choice Theory and Random Behaviour, *Original Scientific Article*. Vol 61 No 01

Mata, Francisco J. and Ariella Quesada. 2014. Web 2.0, Social Networks and E-commerce as Marketing Tools, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, Vol. 9

Mudiarta, K.G. 2011. Perspektif dan Peran Sosiologi Ekonomi dalam Pembangunan Ekonomi Masyarakat, *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi*, Vol. 29 No. 1

M. V. Kawung, George. Wensy F.I. Rompas, Christoffel Kojo. 2018. Formalisasi Usaha dan Modernisasi Industri Kecil dan Menengah Makanan dan Minuman di Kelurahan Batu Kota Kecamatan Malayang Manado. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, Vol. 4 No. 2

Ngafifi, Muhamad. 2014. Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan : Fondasi dan Aplikasi*. Vol. 2 No. 1

Oktini, Dede. 2014. Analisis Alternatif Strategi Distribusi Bagi UMKM (Kasus Pada Produk Dompot Merek X di Kota Cimahi, *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*. Vol. 2

Purwana ES, Dedi, dkk, 2017, Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkh) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani* Vol. 1, No. 1

Radjab, Mansyur. 2014. Analisis Model Tindakan Rasional Pada Proses Transformasi Komunitas Petani Rumput Laut di Kelurahan Pabiringa Kabupaten Jeneponto. *Jurnal Socius*, Vol. XV

Santosh, Sujata. 2017. Adoption of Web 2.0 Applications in Academic Libraries in India, *Journal of Library & Information Technology*, Vol. 37

Setiawan, Ahmad Budi. 2018. Revolusi Bisnis Berbasis Platform Sebagai Penggerak Ekonomi Digital di Indonesia. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi* Vol 9 No 01

Sumarti, Titik. 2007. Sosiologi Kepentingan (Interest) dalam Tindakan Ekonomi, *Solidarity: Jurnal Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi, dan Ekologi Manusia*. Vol. 01, No. 02

Susanti R, Meri, 2018. Transformasi Pustakawan dan Perpustakaan di Era Digital, *Al-Maktabah Jurnal Kajian Ilmu dan Perpustakaan*, Vol 03. No. 01

W. Wirtz, Bernd, Oliver Schilke and Sebastian Ullrich, 2010. Strategic Development of Business Models Implications of the Web 2.0 for Creating Value on the Internet, *Long Range Planning*, Vol. 43

Wilianto dan Ade Kurniawan. 2018. Sejarah, Cara Kerja dan Manfaat *Internet of Things*, *Jurnal Matrix* Vol. 8 No. 2

Wulantami, Ardina, 2018 , Pilihan Rasional Keputusan Perempuan Sarjana Menjadi Ibu Rumah Tangga, *Jurnal Dimensia* , Vol 07, No 01

Yenty Yuliana, Oyiliani, 2000, Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 2, No. 1

Yunus, Mahmud, 2017, Gojek Sebagai Simbol Perubahan Sosial dan Ekonomi di Kota Tegal, *Equilibria Pendidikan Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, Vol 02. No.02.

#### Artikel

APJII. 2019. *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*, dari (<https://apjii.or.id/survei>) tanggal 11 Januari 2020 pukul 10.19

Ardhian,David.2015. Keterlekatan Sosial dalam Ekonomi. Diakses pada tanggal 27 Juni 2020 pukul 23.14 WIB (<http://www.upacaya.com/keterlekatan-sosial-dalam-ekonomi/>)

Business-law. *Internet dan Ekonomi Digital*. dari (<https://business-law.binus.ac.id/2019/08/26/internet-dan-ekonomi-digital/>) tanggal 3 Januari 2020 Pukul 13.41

Cnbcindonesia, *Wawancara Bos Warung Klontong Canggih Zaman Now*. dari (<https://www.cnbcindonesia.com/profil/20190130105812-41-53012/wawancara-bos-warung-klontong-canggih-zaman-now>) tanggal 12 Januari 2020 pukul 09.41

Cnbcindonesia. *Wawancara Bos Warung Klontong Canggih Zaman Now*. dari (<https://www.cnbcindonesia.com/profil/20190130105812-41-53012/wawancara-bos-warung-klontong-canggih-zaman-now>) tanggal 12 Januari 2020 pukul 13.01

Databooks. *Tren Pengguna E-commerce Terus Tumbuh*. dari (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>) tanggal 9 Januari 2020 Pukul 13.49



Ekonomi.Bisnis. *Warung Pintar Kantongi Dana US\$4 Juta*, dari (<https://ekonomi.bisnis.com/read/20180212/105/737502/warung-pintar-kantongi-dana-us4-ju>) tanggal 12 Januari 2020 pukul 11.07

Indonesiadevelopmentforum. *Meet the Leader: Agung Bezharie, Dari Dikira Maling Hingga Bangun 1200 Warung Modern*, dari (<https://indonesiadevelopmentforum.com/2019/article/13053-meet-the-leader-agung-bezharie-dari-dikira-maling-hingga-bangun-1200-warung-modern>) tanggal 12 Januari 2020 pukul 13.26

Kominfo. 2017. *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*, dari ([https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media)) tanggal 10 Januari 2020 pukul 19.47

Kompas.com. *Warung Pintar Targetkan Punya 5.000 Kios hingga Akhir 2019*, dari (<https://money.kompas.com/read/2019/06/01/20190601204614926/warung-pintar-targetkan-punya-5000-kios-hingga-akhir-2019>.) tanggal 12 Januari 2020 pukul 11.28

Kumparan.com. *Menggiurkannya Bisnis Kios Pinggiran Ala Warung Pintar*, dari (<https://kumparan.com/kumparanbisnis/menggiurkannya-bisnis-kios-pinggiran-ala-warung-pintar>) tanggal 12 Januari 2020 pukul 13.53

Kumparan.com. *Menggiurkannya Bisnis Kios Pinggiran Ala Warung Pintar*, dari (<https://kumparan.com/kumparanbisnis/menggiurkannya-bisnis-kios-pinggiran-ala-warung-pintar>) tanggal 12 Januari 2020 pukul 10.32

Lokadata.id. *Agung Bezharie, Warung Pintar, dan Siasat Menyudahi Problem*, dari (<https://lokadata.id/artikel/agung-bezharie-warung-pintar-dan-hilangnya-posok-ayah>) tanggal 09 Maret 2020 pukul 14.48

Setneg.Ekonomi. *Digital: The New Face of Indonesia's Economy*, dari (<https://www.setneg.go.id/baca/index/ekonomi-digital-the-new-face-of-indonesias-economy>) tanggal 3 Januari 2020 pukul 13.00

Src.id. *Kami adalah komunitas toko kelontong terbesar di Indonesia*, dari (<https://src.id/>) tanggal 29 Januari 2020 pukul 09.30

Techinasia. *Mengupas Latar Belakang di Balik Kehadiran Program Mitra Bukalapak*, dari (<https://id.techinasia.com/mitra-bukalapak>) tanggal 29 Januari 2020. Pukul 08.13

Tribunnews.com. *Warung Pintar, Jejaring Warung dengan Teknologi Digital*, dari (<https://www.tribunnews.com/techno/2019/05/31/warung-pintar-jejaring-warung-dengan-teknologi-digital>) tanggal 09 Maret 2020 Pukul 15.11

WarungPintar. *Warung Pintar Mendampingiimu untuk Terus Tumbuh Tanpa Batas*, dari (<https://warungpintar.co.id/>) tanggal 12 Januari 2020 pukul 10.44

Warungpintar.co.id. *Tumbuh Bareng Warung*. dari ([www.warungpintar.co.id](http://www.warungpintar.co.id)) tanggal 10 Maret 2020 Pukul 11.41

Wikipedia.org. *Fast Moving Consumer Goods*, dari ([https://en.wikipedia.org/wiki/Fast-moving\\_consumer\\_goods](https://en.wikipedia.org/wiki/Fast-moving_consumer_goods)) tanggal 11 Maret 2020, Pukul 10.01

#### **Lain-lain**

Peraturan Presiden RI No 112 tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional

Peraturan Pemerintah No 44 tahun 1997 Tentang Kemitraan

Undang – Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

